



Manuál vizuální komunikace značky Hotel FREUD

Základní terminologie vizuální komunikace značky



Pro realizaci profesionální propagace je jednotný vizuální styl základním pilířem. Vizuální komunikace je zásadním marketingovým nástrojem, a proto by kvalita jejího zpracování neměla být podceňena.


FIREMNÍ LOGO

A MANUÁL POUŽITÍ LOGA

Dobře definované logo a pravidla pro jeho používání jsou základním stavebním kamenem úspěšného budování vizuální identity. Nástrojem pro udržení takové jednotnosti vizuálního stylu je právě tento manuál, který určuje vymezení pro používání vizuálních prvků, které tvoří jedinečnost značky. Je však velice důležité, aby pravidla v manuálu byla pro dodavatele reklamy či jakékoliv vizualizace značky závazná. Doporučujeme, aby se s těmito pravidly seznámili vaši dodavatelé jako např. marketingový poradce, grafici, reklamní agentura apod.

ELEKTRONICKÁ DATA

K manuálu jsou přiložena všechna potřebná data, která patří ke standardům pre-press a webových technologií. Data mají následující přípony: pdf (Portable Document Format), png (Portable Network Graphics), jpg (Joint Photographic Experts Group), eps (Encapsulated PostScript) a gif (Graphics Interchange Format). Soubory jsou uloženy na přiloženém CD a v manuálu na ně odkazujeme touto formou:

 /adresář/název-souboru.přípona formátu

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL

Jednotný vizuální styl je graficky zpracovaná vizuální tvář firmy: v první řadě logo a/nebo logotyp, dále firemní barvy, uniformy, dále sem patří např. letáky, vizitky, potisky textilií či automobilů a jiné propagační tiskoviny, webové stránky, reklamní hesla a postupy atd.

LOGOTYP

Logotyp je písmová nebo slovní značka, graficky znázorněný název společnosti, firmy, výrobku, značky apod. Obvykle je použitý charakteristický řez (font) písma (často výtvarně upravený, aby se odlišil a též proto, že neupravené logotypy, tvořené pouze prostým textem, nejsou předmětem copyrightu).

TYPOGRAFIE

Typografie je umělecko-technický obor, který se zabývá tiskovým písmem.

FONT

Pojem font se využívá především v typografii, kde je definován jako kompletní sada znaků abecedy jedné velikosti a jednotného stylu.

DPI

Dots per inch (DPI) je údaj určující, kolik obrazových bodů (pixelů) se vejde do délky jednoho palce. Jeden palec, anglicky inch, je 2,54 cm. Někdy se také užívá zkratky PPI čili pixels per inch, pixely na palec.

BITMAPA / RASTROVÁ GRAFIKA

Bitmapová grafika (rastrová grafika) je jeden ze dvou základních způsobů, jakým počítače ukládají a zpracovávají obrazové informace. Spolu s vektorovou grafikou představují dva základní způsoby ukládání obrázků. V bitmapové grafice je celý obrázek popsán pomocí jednotlivých barevných bodů (pixelů). Body jsou uspořádány do mřížky. Každý bod má určen svou přesnou polohu a barvu v nějakém barevném modelu (např. RGB). Tento způsob popisu obrázků používá např. televize nebo digitální fotoaparát. Kvalitu záznamu obrázku ovlivňuje především rozlišení a barevná hloubka.

VEKTOR / VEKTOROVÁ GRAFIKA

Zatímco v rastrové grafice je celý obrázek popsán pomocí hodnot jednotlivých barevných bodů (pixelů) uspořádaných do pravouhlé mřížky, vektorový obrázek je složen ze základních geometrických útvarů, jako jsou body, přímky, křivky a mnohoúhelníky. Vektorovou grafiku lze tak libovolně zvětšovat a reprodukovat bez ztráty kvality.

Některé pojmy jsou použity z portálu Wikipedia, <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.cs>

Symbol značky



Symbol ovlivňuje budování povědomí o značce, a proto je důležité, aby se v něm odrážely požadované hodnoty.

DATA KE STAŽENÍ

©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-Symbol-CMYK.pdf

Písmeno ‚H - hotel‘ a ‚F - Freud‘ jsou spojeny do jedinečného **zdobného symbolu**. Tento **typografický monogram** je dostatečně **abstraktní a popisný zároveň**. Je možné si jej představit jako **zajímavé secesní kování**, které představuje prvorepublikovou kvalitu.



‚H‘ + ‚f‘ →

Spojení písmen ‚H‘ a ‚F‘ je tvarově zajímavé a působí jako typografický monogram.



← *Secesní kování*

Prvek tak trochu připomíná zdobné secesní kování. To se k hotelovému zařízení hodí...

Základní podoba loga



Logo HOTEL FREUD má dvě jediné povolené kompoziční varianty.

DATA KE STAŽENÍ

©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-Blend-CMYK.pdf

©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-C-Blend-CMYK.pdf

VARIANTY LOGA

Ve první variantě je symbol umístěn vlevo od nápisu. Tato varianta je v kódování souborů označována písmenem **„L“ (left)**.

Ve středové variantě loga je symbol umístěn **mezi slovy HOTEL FREUD**. Tato varianta je v kódování souborů označována písmenem **„C“ (center)**.

ZOBRAZENÍ LOGA

Symbol a nápis **HOTEL FREUD** jsou z pohledu plnohodnotného zobrazování loga nerozlučně spojeni. Je nepřipustné zobrazovat logotyp (nápis) **HOTEL FREUD** bez symbolu. Umístění a proporce zobrazené níže jsou **jediná možná řešení reprodukce loga a je nepřipustné je jakkoliv měnit**.



VARIANTA „L“

se symbolem vlevo od nápisu



STŘEDOVÁ VARIANTA „C“

se symbolem nad nápisem

Ochranná zóna loga - varianta C



Ochranná zóna loga je prostor, do kterého by neměly zasahovat jiné grafické prvky, obrázky nebo text.

DATA KE STAŽENÍ

Ochranná zóna je již vytyčena v každém datovém souboru.

Logo je tímto prostorem chráněno před negativními dopady jiných grafických elementů a je tak zaručeno dobré vnímání značky a v neposlední řadě její čitelnost a výraznost.

Ochranná zóna **musí být vždy respektována** a je nepřipustné ji svévolně narušovat!

DEFINICE OCHRANNÉ ZÓNY

Výsostný prostor loga je definován obdelníkem (na vyobrazení bílou plochou), který kopíruje tvar logotypu. Vzdálenost okrajů ochranné zóny od logotypu je

definována proměnnými 'x' a 'y', které jsou shodná s výškou a šířkou písmene 'H' z nápisu loga.

Vzdálenosti ochranné zóny měříme od okraje symbolu a na pravé straně od krajů typografie.

OCHRANNÁ ZÓNA V DATECH

Každý soubor s logem má ochrannou zónu průhledným obdelníkem již předem definovanou. **Není tedy potřeba při každé aplikaci ochrannou zónu přeměřovat.**



Ochranná zóna loga - varianta C



Ochranná zóna loga je prostor, do kterého by neměly zasahovat jiné grafické prvky, obrázky nebo text.

DATA KE STAŽENÍ

Ochranná zóna je již vytyčena v každém datovém souboru.

Logo je tímto prostorem chráněno před negativními dopady jiných grafických elementů a je tak zaručeno dobré vnímání značky a v neposlední řadě její čitelnost a výraznost.

Ochranná zóna **musí být vždy respektována** a je nepřipustné ji svévolně narušovat!

DEFINICE OCHRANNÉ ZÓNY

Výsostný prostor loga je definován obdelníkem (na vyobrazení bílou plochou), který kopíruje tvar logotypu. Vzdálenost okrajů ochranné zóny od logotypu je

definována proměnnými 'x' a 'y', které jsou shodná s výškou a šířkou písmene 'H' z nápisu loga.

Vzdálenosti ochranné zóny měříme od okraje symbolu a na pravé straně od krajů typografie.

OCHRANNÁ ZÓNA V DATECH

Každý soubor s logem má ochrannou zónu průhledným obdelníkem již předem definovanou. **Není tedy potřeba při každé aplikaci ochrannou zónu přeměřovat.**



Minimální velikost loga



V případě zmenšování loga je nutné zaručit jeho čitelnost stanovením pevných minimálních velikostí loga i symbolu.

Níže uvedené rozměry udávají **minimální povolený rozměr reprodukce loga a symbolu**.

Logo ani symbol **nesmí být použité v menším formátu** než je definovaná minimální velikost. V případě nedodržení

minimální velikosti může při použití některých technologií dojít ke špatné reprodukci, zhoršení či dokonce znemožnění čitelnosti loga.

ZOBRAZENÍ 1:1



MINIMÁLNÍ VELIKOST VARIANTY C

šířka loga včetně ochranné zóny **pro tisk = 15 mm**

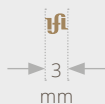
šířka loga včetně ochranné zóny **pro web = 95 px**



MINIMÁLNÍ VELIKOST VARIANTY L

šířka loga včetně ochranné zóny **pro tisk = 12 mm**

šířka loga včetně ochranné zóny **pro web = 70 px**



MINIMÁLNÍ VELIKOST SYMBOLU

šířka symbolu **pro tisk = 3 mm**

šířka symbolu **pro web = 16 px (favicon)**

Firemní barvy



Jedním ze základních kamenů vizuální komunikace je určení firemní barvy a její správné použití. Firemní barva má své vlastní datové varianty pro rozdílné technologie či barevné kódování.

BAREVNÝ PROSTOR CMYK

Zkratka CMYK je anglická složenina z počátečních písmen souborových barev pro **čtyřbarevný ofsetový tisk**. Jedná se o modrou (Cyan), purpurovou (Magenta), žlutou (Yellow) a černou (K-Black). CMYK je základní barevný prostor pro většinu tiskových výstupů (ofset, digitální tisk).

BAREVNÝ PROSTOR PANTONE

Barvy Pantone umožňují tisk přímými barvami. Tato technologie najde uplatnění při sítotisku, ofsetu či speciálních tiskových metodách.

BAREVNÝ PROSTOR RGB

Barevný prostor RGB určuje hodnoty barev na **monitorech**. Jedná se o složeninu tří svítících barev: R - červené / red, G - green / zelené a B - blue / modré.

BAREVNÝ PROSTOR HEX

Kódování HEX je určeno pro upřesnění hodnot barev pro **webdesign** a odpovídá barvám RGB.

BAREVNÝ PROSTOR RAL

RAL je specifický vzorník pro interiérové či exteriérové **nátěrové barvy**.





FREUD BRONZE

PANTONE	876 metallic
CMYK	0/32/55/39
RGB	155/106/69
WEB HEX	9B6A45
RAL	8023 Orange Brown



FREUD GREY

PANTONE	Warm Grey 10 EC
CMYK	0/25/30/76
RGB	82/68/61
WEB HEX	52443D
RAL	7006 Beige Grey



FREUD BRONZE BLEND

Přímá metalická barva 876 je ve CMYKu simulována jednoduchým přechodem bronzové barvy: náklon přechodu: 45°
sytost přechodu: 100%–60%–100%

Barevné varianty loga



Pro možnost reprodukce loga s použitím odlišných barevných technologií je k dispozici několik jeho variant.

DATA KE STAŽENÍ

- ©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-CMYK.pdf
- ©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-Blend-CMYK.pdf
- ©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-Grey.pdf
- ©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-BW.pdf

PLNOBAREVNÁ VARIANTA LOGA

Plnobarevná varianta loga se používá pro plnohodnotné zobrazení loga na tištěných materiálech či reklamních předmětech nebo v digitálních médiích (televize, web). Barevný prostor Pantone slouží pro tisk přímými barvami. Prostor RGB je určen pro zobrazení loga na obrazovkách a monitorech. Logo ve formátu RGB doporučujeme používat pro většinu kancelářských aplikací (emaily, šablony do MS Wordu, MS Powerpoint prezentace apod.).

LOGO VE STUPNÍCH ŠEDI

Tato varianta se používá v případech, kdy není technologicky možné použít plnobarevné logo. Jedná se především o černobílé tiskoviny jako noviny nebo výstupy pro kancelářské tiskárny.

ČERNOBÍLÉ / JEDNOBAREVNÉ LOGO

V případě, že technologie neumožní reprodukovat polotóny, je potřeba použít černobílou variantu loga. Uplatnění najde tato varianta především při technologiích jako ražba, laserové gravírování či pískování, slepotisk nebo leptání.



PLNOBAREVNÁ VARIANTA



PLNOBAREVNÁ VARIANTA S PŘECHODEM



VARIANTA VE STUPNÍCH ŠEDI



ČERNOBÍLÁ VARIANTA

Negativní varianta loga

Negativní varianta loga
je plnohodnotným
zobrazením značky.



DATA KE STAŽENÍ

- ©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-CMYK-Neg.pdf
- ©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-Blend-CMYK-Neg.pdf
- ©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-Grey-Neg.pdf
- ©/Logo FREUD/Tisk/FREUD-L-BW-Neg.pdf

Negativní varianta loga je řešena **inverzí šedé barvy v nápisu**. Zaručuje se tak bezproblémové zobrazení jak na tmavém / černém podkladě, tak kupř. na šedé barvě.



Titulkové firemní písmo



Pro udržení jednotného vzhledu
propagačních materiálů je nezbytné
zajistit také typografickou identitu.

ODKAZ NA DISTRIBUTORA PÍSMO

<http://www.myfonts.com/fonts/jan-fromm/rooney/>

Titulkové firemní písmo **Seconda Soft** je určeno pro **firemní propagaci** jako je tisk, web, inzerce a veškerá ostat-

ní tištěná propagace, a to především na použití v titulkách a hlavních sděleních.

Seconda Soft Thin 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Thin Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Light 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Light Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Regular 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Medium 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Medium Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Demi 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Demi Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Bold 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Bold Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Heavy Light 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Heavy Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Black Light 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Seconda Soft Black Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Firemní písmo pro běžný text



Pro udržení jednotného vzhledu
propagačních materiálů je nezbytné
zajistit také typografickou identitu.

ODKAZ NA DISTRIBUTORA PÍSMÁ

<http://www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans>

Firemní písmo pro běžný text **Open Sans** je určeno pro **firemní propagaci** jako je tisk, web, inzerce a veškerá ostatní tištěná propagace a to především na použití v běžném textu. Toto písmo je zvláště vhodné i pro použití na webu.

Open Sans Light 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Light Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Regular 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Semibold 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Semibold Italic 11 bodů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Bold 11 bodů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Bold Italic 11 bodů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Extrabold Light 11 bodů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$~^&*{}°^§

Open Sans Extrabold Italic 11 bodů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$~^&*{}°^§

Doplňkové firemní písmo



Pro udržení jednotného vzhledu
propagačních materiálů je nezbytné
zajistit také typografickou identitu.

Písmo Arial je součástí základního softwarového
vybavení počítačů se systémy Windows i MacOS.

Tam, kde není z technických důvodů možné použít hlavní fi-
remní písmo, najde místo **doplňkové firemní písmo**. Týká
se to především Wordových šablon, mailů apod.

ARIAL

Písmo **Arial** je doplňkovým firemním písmem značky.
Je určeno především pro kancelářské aplikace a šablo-
ny firemních tiskovin. Jedná se o písmo, které je **součástí
i PC se zcela základním vybavením (systémy Windows
i Mac)**.

Arial Regular 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Arial Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Arial Bold 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

Arial Bold Italic 11 bodů
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @\$~^&*{}°^§

HOTEL FREUD

Hotel FREUD s.r.o.

Ostravice 190

739 14 Frýdek-Místek-Ostravice

Tel.: +420 558 682 226

recepce@hotelfreud.cz

www.hotelfreud.cz